



**Програма екзамену
з курсу «Філософські студії»**

Поля форми	Опис поля форми
	<i>Київський столичний університет імені Бориса Грінченка</i>
Підрозділ	<i>Факультет суспільно-гуманітарних наук</i>
Кафедра	<i>Кафедра всесвітньої історії</i>
Програма екзамену з дисципліни	<i>«Політичні технології та консалтинг»</i>
Курс	<i>3</i>
Спеціальність (спеціалізація)	<i>B10 Філософія</i>
Формат: очний / дистанційний Форма проведення: тестування	<p>Екзамен з курсу «Політичні технології та консалтинг» передбачає проведення підсумкового контролю у вигляді тестування.</p> <p>Тестування передбачає виконання студентами екзаменаційного тесту розміщеного на ЕНК «Політичні технології та консалтинг (3 курс, 1р ВО, ФІЛ, очна)» в рубриці «Підсумковий контроль: екзамен».</p> <p>Можливість відповіді на тестові завдання активізується під час проведення іспиту відповідно до графіку атестаційного тижня. Студенту для виконання тесту надається одна спроба тривалістю 70 хв.</p> <p>Екзамен проводиться із суворим дотриманням принципів академічної доброчесності, що передбачає недопустимість списування, фальсифікацій та обману. За умови порушення вимог студент відсторонюється від подальшого проходження екзаменаційного тесту із підсумковою оцінкою «незадовільно». Під час виконання екзаменаційних завдань забороняється використання будь-якої літератури, інтернет-ресурсів чи інших додаткових джерел інформації.</p>
Тривалість проведення	<i>2 академічні години</i>
Максимальна кількість балів	<i>40 балів</i>

Критерії оцінювання	<p align="center">Критерії оцінювання підсумкового контролю у вигляді тестування</p> <p>Кількість тестових завдань – 40. Кожне тестове завдання з наданням правильної відповіді оцінюється в 1 бал. Максимальна кількість балів – 40.</p>			
	<p align="center">Критерії оцінювання підсумкового контролю у вигляді тестування</p>			
	№ з/п	Максимальна кількість балів	Рівень знань	Опис критерію
	1	35–40	Відмінно (високий рівень знань)	Студент глибоко і міцно засвоїв матеріал, кількість помилок у тестових завданнях є мінімальною
	2	25–34	Добре (достатній рівень знань)	Студент твердо знає матеріал, але допустив окремі помилки під час відповіді на тестові завдання
3	15–24	Задовільно (середній рівень знань)	Студент знає тільки основний матеріал, але не засвоїв його деталей, допускає помилки під час відповіді на тестові завдання	
4	1–14	Незадовільно (низький рівень знань)	Студент не знає матеріалу, допускає істотні помилки під час відповіді на тестові завдання	
Перелік допоміжних матеріалів	<p align="center"><i>Комп'ютерна техніка, доступ до мережі Інтернет</i></p>			
Орієнтовний перелік питань	<p align="center">Орієнтовний перелік питань для підготовки до екзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Природа, сутність та соціальна роль політичного консалтингу в демократичному суспільстві. 2. Історичні етапи розвитку політичного консалтингу: від античної риторики до сучасних digital-агенцій. 3. Політичний консалтинг в Україні: специфіка становлення, етапи розвитку та сучасний стан ринку. 4. Основні види та жанри політичного консалтингу (електоральний, ідеологічний, репутаційний, лобізм). 5. Ролі та моделі взаємодії політичного консультанта з клієнтом: від «радника» до «кризового менеджера». 6. Методологія прикладних досліджень у консалтингу: як зібрати дані для успішної стратегії. 7. Кількісні та якісні методи дослідження громадської думки: опитування vs фокус-групи. 8. Аналіз електорального поля: сегментація виборців та вимірювання політичної напруженості в окрузі. 9. Методи збору та аналізу авторитетних думок (експертні опитування та робота з лідерами думок). 10. Психодіагностика клієнта: методи вивчення особистості кандидата та корекція його публічної поведінки. 11. Стратегічне планування кампанії: постановка реалістичних цілей та етапи розробки Master Plan. 12. Критерії аналізу особистості кандидата: сильні сторони, вразливості та «точки росту». 			

13. Аналіз конкурентів у виборчій кампанії: пошук слабких місць та прогнозування їхніх кроків.
14. Технології просування персональних якостей кандидата (харизма, досвід, компетентність).
15. Технології просування соціальних якостей (близькість до народу, приналежність до групи, «своя людина»).
16. Технології просування символічних якостей (кандидат як втілення ідеї, прапора або майбутнього).
17. Конструювання позитивного образу кандидата: ідентичність, габітус та легенда.
18. Пряме та непряме розширення образу: як масштабувати популярність через асоціації та підтримку.
19. Робота з «антиобразом»: як нейтралізувати негативні стереотипи та виправдати помилки минулого.
20. Використання архетипів та сторітелінгу в побудові політичного бренду.
21. Медіапланування у виборчій кампанії: як ефективно розподілити ресурси між ТБ, інтернетом та «полем».
22. Особливості та ефективність зовнішньої реклами: білборди, сітілайти та візуальні якорі.
23. Технології маніпулювання суспільною свідомістю через телебачення: візуальні та контекстні маніпуляції.
24. Специфіка використання радіо та друкованої преси в регіональних виборчих кампаніях.
25. Робота консалтингових агентств: внутрішня структура, підбір команди та етика відносин із замовником.
26. Робота з електоратом через пряму комунікацію: мітинги, зустрічі у дворах та «двері в двері».
27. Фактор територіально-етнічної ментальності виборців при розробці агітаційної стратегії.
28. Психометричне профілювання виборців (модель OCEAN) як база для сучасного мікротаргетингу.
29. Підходи до визначення «брудних» технологій: етична межа та юридична відповідальність.
30. Адміністративний ресурс у виборах: форми прояву та методи громадської протидії.
31. Суб'єкти та технології фальсифікації виборчого процесу: від «каруселей» до маніпуляцій із протоколами.
32. Принципи та методи протидії «чорному піару» в умовах обмеженого часу.
33. Дискредитаційні технології: сутність та механіка «фронтальної атаки».
34. «Партизанська атака» в інформаційному просторі: як розпізнати та зупинити приховану дискредитацію.
35. Технології протидії мережевим ботофермам та організованому «астротурфінгу».
36. Технології маніпулювання через мережу Інтернет: від алгоритмів соцмереж до фейкових новин.

	<p>37. Інформаційно-психологічні операції (ІПСО): стратегії дестабілізації та методи захисту.</p> <p>38. Діпфейки та ШІ-маніпуляції: як захистити образ кандидата від синтетичних підробок.</p> <p>39. Управління політичними кризами: робота «War Room» та відновлення репутації після зливів.</p> <p>40. Майбутнє політичного консалтингу в епоху штучного інтелекту: виклики та нові можливості.</p>
Екзаменатор Завідувач кафедри історії України	<p>Програму екзамену розглянуто і затверджено на засіданні кафедри Всесвітньої історії: протокол № 9 від 21.04.2026 р.</p> <p> Б. Б. Безпалько</p> <p> І. В. Срібняк</p>