

**Київський столичний університет імені Бориса Грінченка**  
**Факультет суспільно-гуманітарних наук**  
**Кафедра політології та соціології**

**ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ**  
**з дисципліни**  
**«Політичний консалтинг»**

**Курс - 1, семестр – 2**  
**спеціальність – 052 Політологія, другого (магістерського) рівня вищої**  
**освіти «Політичні технології та консультування»**

**Форма проведення:**

Письмова.

Письмова. Білети розміщені у системі ЕНК <https://elearning.kubg.edu.ua/mod/assign/view.php?id=796347> Можливість відповіді активізується під час проведення іспиту – за розкладом. Студентам буде запропоновано білети, що складаються з двох запитань. Одна правильна відповідь оцінюється у 20 балів. Під час складання іспиту студент має вийти на відеозв'язок на платформі HangoutsMeet із включеною камерою та мікрофоном.

**Тривалість проведення:**

80 хвилин.

**Максимальна кількість балів:**

40 балів. 2 запитання, кожне з яких оцінюється у 20 балів за правильну відповідь.

**Перелік допоміжних матеріалів:**

відсутній.

**Критерії оцінювання:**

Рейтингова оцінка	Оцінка за тестування	Значення оцінки
A	37-40 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	31-36 балів	Дуже добре - достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	26-30 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	21-25 балів	Задовільно - посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	16-20	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)

FX	10-15 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	0-9 б.	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

***Орієнтовний перелік теоретичних питань:***

1. Політичний консалтинг як об'єкт дослідження.
2. Природа, сутність і роль політичного консалтингу.
3. Історичні етапи розвитку політичного консалтингу як науки та практики управління політичними ситуаціями.
4. Місце та роль політичного консалтингу в сучасних політичних відносинах, у тому числі у виборчих процесах.
5. Політичний консалтинг в Україні: становлення та сучасний стан розвитку.
6. Підходи до визначення політичного консалтингу. Види та жанри політичного консалтингу.
7. Теоретичні та практичні методи політичного консалтингу в системі політичних суспільних відносин.
8. Структура та динаміка розвитку виборчих процесів.
9. Методологія проведення прикладних досліджень у процесі надання консалтингових послуг.
10. Основні форми дослідження громадської думки.
11. Якісний аналіз електорального поля.
12. Аналіз авторитетних думок. Методи збору інформації.
13. Вимір стану політичної ситуації та напруженості.
14. Критерії аналізу особистості кандидата.
15. Аналіз конкурентів у виборчій кампанії.
16. Стратегічне планування кампанії: постановка цілей, підходи до формування.
17. Позитивний образ кандидата.
18. Пряме та непряме розширення позитивного образу кандидата.
19. Антиобраз кандидата та робота з ним.
20. Реклама в засобах масової інформації. Медіапланування.
21. Зовнішня реклама та її особливості.
22. Робота консалтингових агентств.
23. Форми протидії адміністративним виборчим технологіям.
24. Суб'єкти фальсифікації виборчого процесу: особливості технологій.
25. Технології маніпулювання суспільною свідомістю за допомогою радіо та преси.
26. Технології маніпулювання суспільною свідомістю за допомогою мережі Інтернет.
27. Технології маніпулювання суспільною свідомістю за допомогою телебачення.
28. Підходи до визначення «брудних» технологій.

29. Принципи протидії «брудним» технологіям.
30. Моделі взаємодії політичного консультанта з клієнтом або
31. клієнтською організацією. Ролі політичних консультантів.
32. Психодіагностика клієнта. Корекція поведінки клієнта.
33. Робота консультанта з електоратом та громадською думкою.
34. Технології просування персональних якостей.
35. Технології просування соціальних якостей.
36. Технології просування символічних якостей.
37. Основні види дискредитаційних технологій та їх сутність: «партизанська атака» та «фронтальна атака».
38. Технології протидії «партизанській атаці».
39. Технології протидії «фронтальній атаці».
40. Фактор територіально-етнічної ментальності.

Завідувач кафедри



д.політ.н., доцент Т.К. Пояркова

Екзаменатор



к.політ. н., доцент Г.А Лавриненко

*Протокол засідання кафедри політології та соціології  
№6 від « 18 » квітня 2023 р.*