

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА



ПОЛОЖЕННЯ

**про гурток інформаційної культури
кафедри філософії та релігієзнавства
Факультету суспільно-гуманітарних наук
Київського столичного університету імені Бориса Грінченка**



ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Гурток інформаційної культури створюється з метою реалізації Нової освітньої стратегії Університету шляхом удосконалення якості підготовки випускника спеціальності 033 «Філософія» як фахівця з аналітики суспільних процесів, який здатний оперативно реагувати на вимоги сучасної інформаційної доби, виступати інформаційним лідером у реалізації соціально-гуманітарних проектів, застосовувати фахові інформаційно-аналітичні компетентності та відповідати потребам сучасного ринку праці.





ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Діяльність гуртка інформаційної культури спрямована на закріплення фахових знань і компетентностей та поглиблення інформаційної культури студентів спеціальності «Філософія» в оволодінні знаннями у галузі суспільних інформаційних відносин.
3. Гурток інформаційної культури працює на базі кафедри філософії та релігієзнавства Факультету суспільно-гуманітарних наук за напрямом освітньої програми спеціальності 033 «Філософія».
4. Науково-методичне керівництво діяльністю гуртка інформаційної культури на 2024 – 2025 н.р. здійснює професор кафедри філософії та релігієзнавства І.М.Ломачинська.





Цілі діяльності Гуртка інформаційної культури



Гурток інформаційної культури створюється з метою поглиблення практичної орієнтації освіти в галузі філософії в її інформаційно-комунікаційному контексті, формування відповідних фахових компетентностей випускників спеціальності «Філософія» у професійно-спрямованих видах робіт з інформацією: її одержанні, накопиченні, кодуванні, у створенні на цій основі якісно нової інформації, її передачі, практичному використанні.



Діяльність гуртка інформаційної культури спрямована на формування наступних загальних та фахових компетентностей:

— *Критичне мислення (вправність мислення)*. Здатність до аналізу, синтезу й узагальнення інформації; здатність робити смислові узагальнення та висновки, виявляти в інформаційних даних та концептах хиби й вразливі місця, суперечності та неповноту аргументації; прагнення до оптимальних рішень та ясності умовиводів.

— *Комунікаційна взаємодія (інтелектуальна комунікація)*. Здатність до ефективного комунікування, готовність до співпраці з колегами, вміння працювати в колективі; навички публічного мовлення, прояв мотивації до участі в суспільному житті.





Діяльність гуртка інформаційної культури спрямована на формування наступних загальних та фахових компетентностей:



— *Ефективне використання дослідницьких знань та навичок. Здатність поєднувати знання різних методів наукового та філософського дослідження і вміння їх використовувати у професійній діяльності; володіння методами і прийомами логічного аналізу, вміння працювати з науковими текстами і смисловими конструкціями, які містяться в них*



Діяльність гуртка інформаційної культури спрямована на формування наступних загальних та фахових компетентностей:



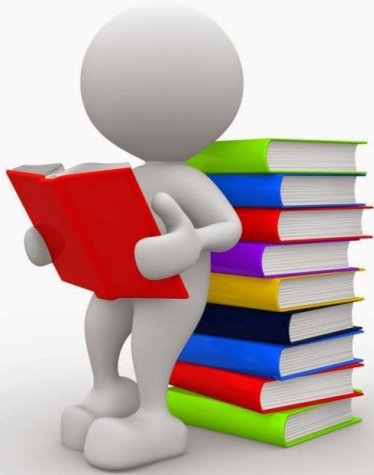
— *Аналітичні компетенції.* Спроможність отримувати якісну інформацію на основі кількісних даних; спроможність розробляти експериментальні та спостережні дослідження й аналізувати дані, отримані на їхній основі.



Основні напрямки діяльності гуртка інформаційної культури:

1. Оволодіння навиками технологічної інформаційної культури:

- Формування основних вмінь та навичок технічного оформлення текстів наукового та науково-методичного спрямування;
- орієнтація у інформаційних потоках вітчизняної та світової наукової інформації;
- використання електронних баз даних наукових джерел для пошуку наукової інформації;
- дотримання етичних норм при публікації інформації у мережі Інтернет і в процесі спілкування за допомогою мережі Інтернет.





Оволодіння навиками правової інформаційної культури:



- знання основ вітчизняного інформаційного законодавства;
- дотримання вимог чинного законодавства щодо використання наукових публікацій;
- освоєння знань, що забезпечують високий рівень, продуктивність, безпеку інформаційних відносин.



Основні напрямки діяльності гуртка інформаційної культури:



Формування основ інформаційної методичної культури науковця:

- **формування основ інформаційної культури сучасних наукових досліджень**
- **визначення базових засад культури наукових публікацій;**
- **аналіз наукометричних баз даних;**
- **дослідження вітчизняних та зарубіжних електронних бібліотек фахової літератури щодо їх змістовного наповнення та національно-культурного спрямування.**

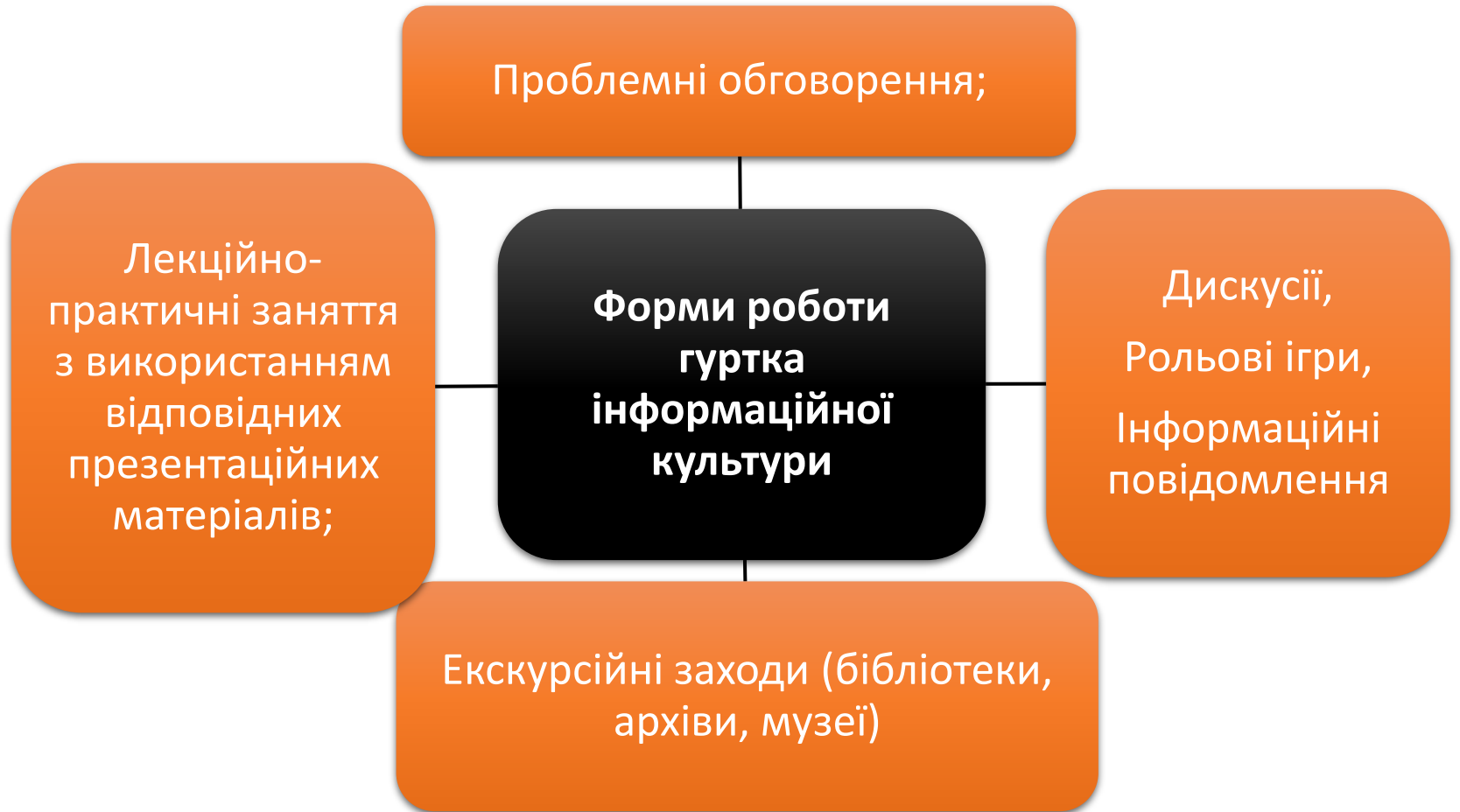


Основні напрямки діяльності гуртка інформаційної культури:

Поглиблення знань щодо ролі інформаційно-комунікаційних інститутів у становленні та розвитку інформаційної культури суспільства

- Аналіз генези інформаційної культури суспільства у контексті діяльності інформаційно-комунікаційних інститутів;
- Визначення ролі бібліотек, архівів, інформаційних установ у системі наукових комунікацій;
- Формування базових знань бібліотечно-бібліографічної культури;
- Поглиблення знань щодо культури роботи з архівними документами;
- Ознайомлення з основними засадами культури музейних комунікацій.







Напрями координації роботи гуртка щодо наукової та науково-методичної роботи кафедри філософії та релігієзнавства

—робота гуртка спрямована на поглиблення практичної реалізації діяльності Центру досліджень суспільства;

—організація діяльності гуртка передбачає залучення до його роботи студентів-бакалаврів в межах проходження виробничої (аналітичної) практики та студентів-магістрів в межах проходження виробничої (асистентської) та науково-дослідної практик;

—тематика засідань гуртка спрямована на забезпечення практичної реалізації планів науково-дослідної роботи студентів кафедри філософії та релігієзнавства.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!
