

**Київський столичний університет імені Бориса Грінченка**  
**Кафедра філософії та релігієзнавства**  
**Опис програми екзамену**  
з навчальної дисципліни  
**«Аналітика соціальних процесів»**  
**Курс 2, семестр 4**  
**Спеціальність «Філософія»**

***Форма проведення іспиту:***

Тестова. Тести розміщені в рубриці «Підсумковий контроль» ЕНК «Аналітика соціальних процесів: Філософія інформації, Філософія економіки» (2 курс, філос., денна), електронна адреса:

<https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=22232>

Можливість відповіді активізується під час проведення іспиту – за розкладом. Кожний тест включає 40 питань трьох категорій складності. Студент має одну спробу відповіді. Під час складання іспиту студент має вийти на відеозв'язок на платформі Hangout Meets із увімкненою камерою та мікрофоном.

***Тривалість проведення:***

80 хв.

***Максимальна кількість балів:***

40 балів, по одному балу за кожен правильну відповідь на прості тестові питання, на питання середнього та складного рівня – з коефіцієнтом платформи «Moodle».

<b>Рейтингова оцінка</b>	<b>Оцінка за тестування</b>	<b>Значення оцінки</b>
А	37-40 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
В	31-36 балів	Дуже добре - достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
С	26-30 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок

D	21-25 балів	Задовільно - посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	16-20 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	10-15 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	0-9 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

***Перелік допоміжних матеріалів:***

Немає

***Орієнтовний перелік питань:***

1. Аналіз інформації як матеріально-духовного феномену у сучасній науковій думці.
2. Аналіз проблем прогресу інформатизації у представників постмодернізму (Ж.Бодріяр, Ж.-Ф. Ліотар, М.Постер).
3. Відмінні риси глобальної інформатизованої економіки.
4. Вплив мас-медіа на суспільство і людину в концепції М.Маклюєна.
5. Домінантні принципи ведення інформаційної війни.
6. Законодавче врегулювання питань інформаційного забезпечення в Україні;
7. Інформаційна війна як об'єкт філософського аналізу.
8. Інформаційна культура: генеза та сучасний стан.
9. Інформаційна система як об'єкт для ведення інформаційної війни.
10. Інформаційне суспільство як суспільство споживання: філософський аналіз проблеми.
11. Інформаційне суспільство: основні риси та ключові показники.
12. Інформаційні операції: їх зміст та класифікаційні особливості.
13. Інформація у філософській системі знань: онтологічний, гносеологічний та аксіологічний підходи.
14. Концепція «мережевого суспільства» М.Кастельса.
15. Концепція «суспільства знань» Е.Тоффлера.
16. Концепція посткапіталістичного суспільства П.Друкера
17. Концепція технотронного суспільства З.Бжезинського.
18. Критика ідей постіндустріалізму та постмодернізму у Ф.Уебстера
19. Міжнародні програми розвитку інформаційного суспільства
20. Моделі інформаційної війни та їх сутнісний зміст.
21. Обґрунтування сутності інформаційного суспільства у І.Масуда.

22. Основні наукові підходи до аналізу інформаційного підходу.
23. Основні складові інформаційної культури.
24. Особливості ведення мережної інформаційної війни.
25. Поняття «інформаційної зброї» та сфери її застосування.
26. Прикладні науки, що використовують інформаційний підхід.
27. Проблема інформаційної безпеки в національному контексті
28. Проблеми та перспективи розвитку переходу до інформаційного суспільства у Ф.Фукуями
29. Роль держави в управлінні інформацією (за Е.Гідденсом).
30. Роль ЗМІ у формуванні інформаційно-комунікаційної природи сучасного суспільства: основні наукові підходи до аналізу проблеми
31. Структура реальності і феномен інформації
32. Сутність знаку в філософії інформації.
33. Сутність і структура влади у інформаційному суспільстві (за Ю.Габермасом).
34. Сутність інформаційного підходу як засобу пізнання світу.
35. Сутність феномену цифрової доби.
36. Сутність постіндустріального суспільства Д.Белла.
37. Сутність соціальної інформації як об'єкта філософського аналізу.
38. Сучасні наукові підходи до визначення інформаційної війни.
39. Типізація комунікативних культур у М.Маклюена та А.Соколова: порівняльний аналіз
40. Феномен віртуального у сучасному інформаційному суспільстві (вітчизняний та зарубіжний досвід аналізу проблеми)
41. Філософія інформації і філософські проблеми інформатики.
42. Філософський аналіз проблеми безпеки інформаційного суспільства: вітчизняний та світовий досвід.
43. Філософський зміст інформатики як науки про інформацію.
44. Фундаментальні науки, що використовують інформаційний підхід.
45. Характерні риси сучасної віртуальної епохи за М.Кастельсом.
46. Предмет, завдання та методи філософії економіки.
47. Поняття економічної свідомості, її структура та рівні.
48. Співвідношення економічного буття та економічної свідомості.
49. Етапи розвитку філософсько-економічної думки: античний, середньовічний, модерний.
50. Економічний матеріалізм та його альтернативи.
51. Основні типи суб'єкта господарської діяльності.
52. Категорії моральності економіки.
53. Зміст та функції економічної культури.
54. Православна господарська етика.
55. Господарська етика протестантизму.
56. Ісламська етика господарської діяльності.
57. Проблема праці в західній філософсько-економічній думці.
58. Поняття "сродної праці" в ученні Сковороди Г. С.
59. Відчуження праці та його види.

60. Обґрунтування виховного значення праці в педагогічній думці та філософії освіти (Макаренко А. С., Д. Дьюї).
61. Власність як комплекс суспільних відносин та соціальних взаємодій.
62. Питання про власність у західній ліберальній філософії.
63. Підходи до проблеми власності в революційній думці (марксизм, анархізм).
64. Філософія грошей Г. Зіммеля та її значення.
65. Аксиологія грошей. Гроші як цінність.
66. Семіотика грошей.
67. Проблема типологізації економіки. Поняття соціально-економічної формації.
68. Періодизація суспільного розвитку в філософії О. Тоффлера. Поняття технологічної революції.
69. Концепція постіндустріального суспільства Д. Белла.
70. Соціально-економічний феномен ринкового господарства.
71. Ідейні та ціннісні засади ринкової економіки. "Дух капіталізму" (М. Вебер, В. Зомбарт).
72. Сучасні моделі ринкового господарства.
73. Критика суспільства споживання (Франкфуртська школа).
74. Проблема комерціалізації культури. Феномен масової культури.
75. Характерні риси та проблеми розвитку інформаційного суспільства.
76. Людина в інформаційному суспільстві. Механізми маніпулювання свідомістю та запобігання ним.
77. Концепція "суспільства ризику" У. Бека.
78. Сутність та передумови економічної глобалізації.
79. Глобальні проблеми сучасної економіки та шляхи їх вирішення.
80. Українська економіка в системі світового розподілу праці.

Екзаменатор

Ломачинська І.М.

(прізвище, ініціали)

\_\_\_\_\_  
(підпис)

Завідувач кафедри

Горбань О.В.

(прізвище, ініціали)

\_\_\_\_\_  
(підпис)

Протокол засідання кафедри філософії та релігієзнавства

№ 8 від « 16 » січня 2024 р.